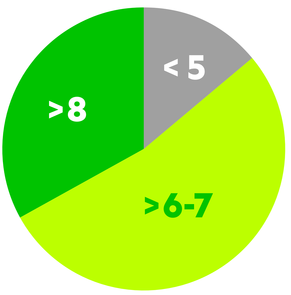
KPN - ESET

Online Veiligheidsmonitor 2023

6,9

Gemiddeld rapportcijfer online veiligheid



1 op de 3 consumenten beoordeelt zijn online veiligheid met een 8 of hoger.

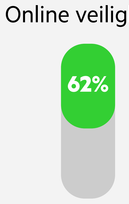
Oorzaken online onveiligheid:

1. Hacken (67%)
2. Phishing (62%)
3. Identiteitsdiefstal (56%)
4. Scamming (38%)
5. Cyberpesten (12%)

“We zijn steeds meer digitaal verbonden en het aantal slimme apparaten in huis heeft een vlucht genomen, het voelt voor ons als een missie om ervoor te zorgen dat we ons echt veilig online voelen. Nieuwe tijden vragen om nieuwe oplossingen.”

Dave Maasland, CEO van ESET

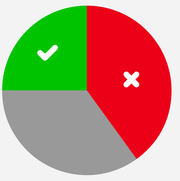
2 op de 3 Nederlanders verkiest online veiligheid boven online gemak



72%

wil online veiligheid zelf regelen en daarover in controle zijn, maar slechts een kwart van alle consumenten geeft aan over voldoende technische kennis te beschikken om dit te regelen.

Ouders en kinderen



Slechts een kwart van de ouders vinden dat ze voldoende grip hebben op de online veiligheid van hun kinderen.

“Het is voor consumenten vaak balanceren tussen gemak en veiligheid. Nieuwe online diensten en producten maken het leven makkelijker, maar we gaan er vaak aan voorbij dat we hierdoor ook kwetsbaarder worden. Smart tv, slimme lampen of een slimme (energie)meter, ze zijn allemaal verbonden met internet en dragen bij aan ons gebruiksgemak en helaas niet, aan ons gevoel van online veiligheid. Toch zijn er middelen die gevaar al bij de bron kunnen uitsluiten.”

Gijs Isbouts, directeur KPN Veilig

8 op de 10 Nederlanders willen altijd direct op de hoogte worden gebracht van beveiligingsproblemen, ook als deze al zijn opgelost.

Thuis of kantoor? De werklocatie heeft voor de meeste Nederlanders geen invloed op het gevoel van online veiligheid.

De KPN-ESET Online Veiligheidsmonitor is uitgevoerd door Blauw Research onder ruim 1.000 consumenten.