

## Profiel Maximo Ibarra



Maximo Ibarra staat bekend om zijn ervaring in digitalisering, marketing en klantgerichtheid. Ibarra heeft hiervoor bij het Italiaanse Wind Telecommunications gewerkt waar hij vanaf 2012 CEO was en sinds 2016 als CEO leiding gaf aan de integratie van Wind Tre. Dit is een 50:50 joint venture tussen de Italiaanse telecomactiviteiten van VEON (Wind Telecommunications) en CK Hutchison (3 Italia). Wind Tre bedient meer dan 30 miljoen mobiele klanten en 2,8 miljoen klanten met een vaste lijn en heeft een jaarlijkse omzet van ongeveer 6,5 miljard euro.

Ibarra heeft van 2004 tot aan zijn benoeming als CEO in 2012 verschillende leiderschapsfuncties bij Wind bekleed. Voor zijn overstap naar Wind, heeft Ibarra verschillende commerciële en leidinggevende functies vervuld bij onder andere Benetton, FIAT en DHL. Daarvoor was hij in diverse marketingfuncties actief bij Vodafone Italië en Telecom Italia.

Ibarra heeft politicologie en economie gestudeerd aan de Universiteit van Rome 'La Sapienza', Italië. Ook heeft hij verschillende postdoctorale opleidingen gevolgd bij vooraanstaande academische instellingen (London Business School, INSEAD, Singularity University, STOA' Business school). Daarnaast is hij Professor Marketing en Digital Marketing aan de Luiss University & Business School in Rome.

Ibarra heeft de Colombiaanse en Italiaanse nationaliteit, spreekt vloeiend Engels, Italiaans en Spaans. Hij is 48 jaar oud, getrouwd en heeft een dochter.

### CV:

<b>2016 – 2017</b>	CEO of Wind Tre
<b>2012 – 2016</b>	CEO & Managing Director of Wind Telecommunications
<b>2009 – 2012</b>	CCO & CEO of Wind Retail
<b>2007 – 2009</b>	CMO and Head of Customer Management, Wind Telecommunications
<b>2004 – 2007</b>	CMO (Mobile Business Unit), Wind Telecommunications
<b>2003 – 2004</b>	Global Vice President Marketing & Communication, Benetton Group
<b>2001 – 2003</b>	Vice President Strategies & Business Development, Fiat Auto
<b>2000 – 2001</b>	Marketing and Sales Director, DHL International Italy
<b>1996 – 2000</b>	Several marketing-related roles, Vodafone Italy
<b>1994 – 1996</b>	Marketing analyst, Telecom Italia Mobile