**Beleidsplan KPN Mooiste Contact Fonds 2021-2023**

**Inleiding**

Het KPN Mooiste Contact Fonds is in 2007 opgericht. Hierbij was het uitgangspunt dat KPN zich vanuit haar kracht “contact maken” gaat inzetten tegen eenzaamheid. Met het fonds ondersteunt en initieert KPN samen met maatschappelijke partners initiatieven die zich richten op het stimuleren van sociaal contact voor kwetsbare groepen in de samenleving.

Steeds meer mensen in alle leeftijdscategorieën vinden steeds minder aansluiting bij de wereld om hen heen dan ze zouden wensen. (bron: VTV2018) Hierdoor ligt sociaal isolement op de loer. Het KPN Mooiste Contact Fonds zet technologie, mensen en middelen in om daar wat aan te doen.

Twee op de vijf Nederlanders voelt zich eenzaam en sinds maart 2020 (start Corona pandemie) groeit dit aantal nog sneller (bronnen: [www.volksgezondheidenzorg.info](http://www.volksgezondheidenzorg.info) / [www.scp.nl](http://www.scp.nl)) Er ontstaat een gevoel van gemis aan verbondenheid met anderen. En dat gemis heeft serieuze consequenties voor de (lichamelijk en geestelijke) gezondheid van mensen. Zo leidt eenzaamheid tot een verhoogde kans op hart- en vaatziekten, depressie en suïcide. Eenzaamheid is dan ook een serieus maatschappelijk probleem. En dat speelt zeker niet alleen maar bij ouderen! Met name het afgelopen jaar is gebleken dat er ook meer en meer jongeren zijn die aangeven matig tot ernstig eenzaam te zijn. (Bron: [www.](http://www.)nji.nl)

Jaarlijks werken ongeveer 2.000 KPN-medewerkers als vrijwilliger mee aan de verschillende projecten van het fonds. Door bijvoorbeeld sociaal ondernemers te ondersteunen met specifieke kennis of mensen met een verstandelijke beperking uit te leggen hoe ze gebruik kunnen maken van internet, door samen met senioren het Rijksmuseum te bezoeken of door een kerstdiner te serveren op bijzondere locaties. De inzet en het enthousiasme van deze vrijwilligers is van onschatbare waarde voor het fonds. Bij alle projecten wordt gekeken naar hoe ICT kan helpen om sociaal contact te vergemakkelijken. Het langstlopende project van het KPN Mooiste Contact Fonds is KlasseContact waarbij al meer dan 12 jaar langdurig ernstig zieke kinderen worden verbonden met hun klas en met name klasgenootjes, door middel van ICT. Via een laptop thuis of in het ziekenhuis maakt het kind verbinding met de ‘KPN Klasgenoot’ in de klas, een robotachtig device met scherm, 360 graden camera en een uitstekende geluidsverbinding.

**Wat wil het fonds bereiken?**

De onafhankelijk stichting heeft ten doel het bevorderen van sociale en maatschappelijke contacten tussen personen in situaties en omstandigheden waarbij er van sociaal contact niet of nauwelijks sprake is. Dit sluit aan bij KPN’s purpose: we zetten alles op alles om iedereen in Nederland te verbinden met een duurzame toekomst. Door meer samen te doen, samen te beleven en dingen te delen met elkaar geven we eenzaamheid geen kans.

Het KPN Mooiste Contact Fonds beoogt haar doel te bereiken door:

* het inzetten van financiële middelen, expertise en medewerkers van KPN (doel: circa 2.000 vrijwilligers per jaar);
* samen te werken met maatschappelijke organisaties met specifieke kennis van kwetsbare groepen (doel: specifieke kennis van eenzaamheid bij specifieke doelgroepen vergaren);
* de kerncompetentie van KPN, het leggen van verbindingen en het overbruggen van afstanden, te vertalen in contact (doel: op een authentieke en relevante manier de kracht van KPN inzetten tegen eenzaamheid);
* het ondersteunen van initiatieven om contact te herstellen daar waar contact ongewenst en ongewild afwezig is (doel: projecten ondersteunen die zich inzetten in de strijd tegen eenzaamheid en daarmee eenzaamheid verminderen);
* het delen van kennis door lezingen voor diverse stakeholders zoals maatschappelijke organisaties en andere beursgenoteerde bedrijven. (bron: KPNMCF).

**Voor wie is het KPN Mooiste Contact Fonds opgericht?**

Alle kwetsbare groepen waar eenzaamheid dreigt. Bijvoorbeeld senioren, mensen met een verstandelijke beperking of langdurig en ernstig chronisch zieke kinderen staan centraal binnen de projecten van het fonds. Zij lopen een relatief grote kans om terecht te komen in een sociaal isolement.

**Strategie t/m 2023**

In 2021 is door het bestuur besloten om een driejarige samenwerking aan te gaan met het Oranje Fonds. Het gezamenlijke ontwikkelde programma heet ‘Ondernemen tegen Eenzaamheid’ en is gericht op het ondersteunen van sociaal ondernemers en ondernemingen die zich inzetten tegen eenzaamheid. Doel is ca 20 sociaal ondernemers te ondersteunen en zorgvuldig te volgen in hun ontwikkeling en de impact op de doelgroep te monitoren Daarnaast zal project KlasseContact in deze periode worden gecontinueerd en zal onder andere de Klasgenoot 3.0 worden geïntroduceerd. Inzet: gemiddelde kosten naar beneden en zo veel mogelijk kinderen helpen.

Ook de jaarlijkse ‘uitjes’ en kerstdiners worden gecontinueerd. Hierdoor bieden en bevorderen we naast online contact ook fysiek contact tussen mensen. Een belangrijk doel blijft om zoveel mogelijk KPN-medewerkers als vrijwilliger te betrekken bij het fonds.

**Governance**

* Het bestuur bestaat uit zeven personen bestaande uit drie KPN medewerkers, drie externe leden en een vacature.
* Het fonds is ondergebracht in een stichting met een ANBI status.
* Het fonds wordt (primair) gefinancierd door KPN. Het fonds werkt met een eigen begroting.
* Het fonds wordt geleid door een staf die bestaat uit een directeur, een coördinator vrijwilligersinzet en een adviseur. Daarnaast dragen verschillende KPN specialisten hun steentje bij als het gaat om bepaalde specialismen zoals ICT of communicatie.

15 juni 2021