

Beleidsplan 2024 - 2027

KPN ziet zichzelf als het netwerk van Nederland en staat midden in de maatschappij. KPN heeft de missie voor 'Een beter internet' en dat betekent vanzelfsprekend een hoge snelheid, onbeperkte bandbreedte en extra beveiligde privénetwerken. Maar het internet moet ook een fijne plek zijn waar iedereen welkom is en zich verbonden voelt. 'Een beter internet' is ook de katalysator voor echt contact tussen echte mensen in het echte leven. Een reis die KPN ruim 16 jaar geleden is begonnen met het KPN Mooiste Contact fonds. Hierbij was het uitgangspunt dat de stichting ten doel heeft sociale en maatschappelijke contacten tussen personen te bevorderen in situaties en omstandigheden waarin het sociale contact niet aanwezig is of voor lange tijd afwezig is geweest. Met het fonds ondersteunt en initieert KPN daarom samen met maatschappelijke partners initiatieven die zich richten op het stimuleren van sociaal contact voor kwetsbare groepen in de samenleving. Het KPN Mooiste Contact fonds zet hiervoor technologie, medewerkers en (financiële) middelen in. Bij alle projecten wordt gekeken naar hoe ICT kan helpen om sociaal contact te stimuleren.

Afhankelijk van het soort projecten dat we ondersteunen werken er jaarlijks ongeveer 1.000 tot 1.500 KPN-medewerkers als vrijwilliger mee aan de verschillende projecten van het fonds. Door bijvoorbeeld sociaal ondernemers, die zich richten op het faciliteren van contact, te ondersteunen met specifieke kennis op het gebied van ondernemen of mensen met een verstandelijke beperking te begeleiden bij een wedstrijd van het Nederlands Elftal, door samen met senioren het Rijksmuseum te bezoeken of door een kerstdiner te serveren voor Roze ouderen in Het Concertgebouw. De inzet en het enthousiasme van deze vrijwilligers is van onschatbare waarde voor het fonds. Daarnaast steunen honderden collega's het fonds door vrijwillig de waarde van het eindejaarsgeschenk te doneren.

Waarom?

Sinds 2012 is het percentage eenzame volwassenen toegenomen van 39% tot 49% in 2022. Ook het Percentage dat aangeeft sterk eenzaam te zijn, is toegenomen van 8% in 2012 tot 14% in 2022. (Bron VZinfo/VWS 20-06-2023) Er ontstaat een gevoel van gemis aan verbondenheid met anderen. En dat gemis heeft serieuze consequenties voor de (lichamelijk en geestelijke) gezondheid van mensen. Zo leidt eenzaamheid tot een verhoogde kans op hart- en vaatziekten, depressie en suïcide. Gebrek aan sociale contacten is dan ook een serieus maatschappelijk probleem. En dat speelt zeker niet alleen maar bij ouderen! Met name het afgelopen jaren is gebleken dat er ook meer jongeren en jongvolwassenen zijn die aangeven matig tot ernstig eenzaam te zijn; van de scholieren van 12 tot en met 16 jaar op het voortgezet onderwijs gaf 12% in 2021 aan zich meestal of altijd eenzaam te voelen. (Bron: VZinfo/VWS 20-06-2023)

Wat wil het fonds bereiken?

Het KPN Mooiste Contact Fonds is een onafhankelijk stichting met als doel het bevorderen van sociale en maatschappelijke contacten tussen personen in situaties en omstandigheden waarbij er van sociaal contact niet of nauwelijks sprake is. Dit sluit naadloos aan bij KPN's purpose: we zetten alles op alles om iedereen in Nederland te verbinden met een duurzame toekomst. Door meer samen te doen, samen te beleven en dingen te delen met elkaar geven we eenzaamheid en sociaal isolement minder kans.

Het KPN Mooiste Contact Fonds beoogt haar doel te bereiken door:

- het inzetten van financiële middelen, expertise en medewerkers van KPN; (doel: alle beschikbare relevante middelen van KPN inzetten om sociaal contact te bevorderen);
- samen te werken met maatschappelijke organisaties met specifieke kennis van kwetsbare groepen (doel: kennis van gebrek aan contact bij deze doelgroepen vergaren);
- de kerncompetentie van KPN, het leggen van verbindingen en het overbruggen van afstanden, te vertalen in contact (doel: op een authentieke en relevante manier de kracht van KPN inzetten om sociaal contact te bevorderen);
- het initiëren en ondersteunen van initiatieven om contact te herstellen daar waar contact ongewenst en ongewild afwezig is (doel: projecten ondersteunen die zich inzetten om sociaal contact te bevorderen en daarmee gevoelens van eenzaamheid te verminderen of te voorkomen);
- het agenderen van eenzaamheid bij een breed publiek (doel: bewustwording van het probleem te vergroten om zo oplossingsgerichte actie en gedragsverandering te bevorderen);
- het delen van kennis met diverse stakeholders zoals maatschappelijke organisaties en andere beursgenoteerde bedrijven (doel: anderen te inspireren zich ook in te zetten, samen te werken en daarnaast aandacht te vragen voor het belang van voldoende sociaal contact).

Voor wie is het KPN Mooiste Contact Fonds opgericht?

Het fonds is opgericht met als doel het bevorderen van sociale en maatschappelijke contacten tussen personen in situaties en omstandigheden waarin het sociale contact niet aanwezig is, of voor lange tijd afwezig is geweest.'

Strategie t/m 2027

In 2024 komt er een einde aan de driejarige samenwerking met het Oranje Fonds. Wat we o.a. hebben geleerd is dat een meerjarige overeenkomst op verschillende vlakken een hoger rendement oplevert, met name op de borging van het project en de impact op de doelgroep. Voor de komende drie jaar hebben we daarom gekozen voor een structurele samenwerking met de stichting Kinderpostzegels waarbij we ons gaan richten op het ondersteunen van jongeren met mentale uitdagingen. Daarnaast zal het project KlasseContact in deze periode worden geëvalueerd en onderzocht worden welk toekomstscenario de toekomst van sociaal contact voor alle langdurig ernstige zieke kinderen met hun klasgenootjes het beste garandeert. En we ondersteunen in 2024 de herstart van de Zilverlijn, een project dat we ooit zelf geïnitieerd hebben en we nu, samen met het Nationaal Ouderenfonds en andere partners, weer nieuw leven gaan inblazen.

De jaarlijkse 'uitjes' naar het Rijksmuseum, voetbalwedstrijden, Het Concertgebouw en de gezellige kerstdiners worden gecontinueerd. Hierdoor bieden en bevorderen we naast online contact ook fysiek contact tussen mensen.

Een belangrijk doel blijft om zoveel mogelijk KPN-medewerkers als vrijwilliger te betrekken bij het fonds.

Governance

- Het bestuur bestaat uit 6 personen: 3 KPN medewerkers, 3 externe leden.
- Het fonds is ondergebracht in een stichting met een ANBI status.
- Het fonds wordt (primair) gefinancierd door KPN. Het fonds werkt met een eigen begroting.
- Het fonds heeft een actief en betrokken bestuur. De dagelijkse activiteiten worden geleid door een staf die bestaat uit een directeur, een coördinator vrijwilligersinzet en een adviseur. Daarnaast dragen verschillende KPN specialisten hun steentje bij als het gaat om bepaalde specialismen zoals ICT of communicatie.

22 mei 2024