

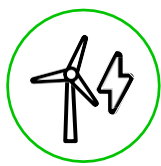
# Het netwerk van Nederland



**Wij digitaliseren, vereenvoudigen en bieden nieuwe mogelijkheden. Op het netwerk van de toekomst.**

## Groen bezig

Wij zien elke dag als een kans om het beter te doen. Om met ons netwerk en onze medewerkers vooruitgang te boeken voor mens en milieu. Een betere wereld gaat namelijk iedereen aan. KPN is één van de duurzaamste telecombedrijven ter wereld. Elke dag weer richten we ons op het verlagen van het energieverbruik van onze klanten en dat van ons bedrijf. En we zoeken naar manieren om vervuilende energiebronnen – voor zover die nog aanwezig zijn – te vervangen door schone energiebronnen, zoals groene stroom.



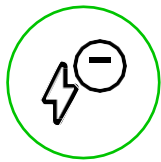
KPN versnelt de uitrol van glasvezel. Het versturen van gegevens via glasvezel verbruikt minder energie dan via koper.



5G biedt meer snelheid, kortere reactie tijden en hogere betrouwbaarheid. Sectoren als de maakindustrie, landbouw, auto-industrie, logistiek en energie ontwikkelen met 5G nieuwe toepassingen die bijdragen aan veiligheid, energiebesparing en een fijnere leefomgeving.



Met slimme netwerken zoals LoRa, 5G en LTE-M helpen we het leven voor mensen schoner, aantrekkelijker en efficiënter te maken. Dit draagt onder andere bij aan de versnelde ontwikkeling van Smart Cities, Precision Farming, Connected Cars en Smart Maintenance. Zo maken we minder reisbewegingen, gebruiken we water efficiënter en bewaken we de luchtkwaliteit.

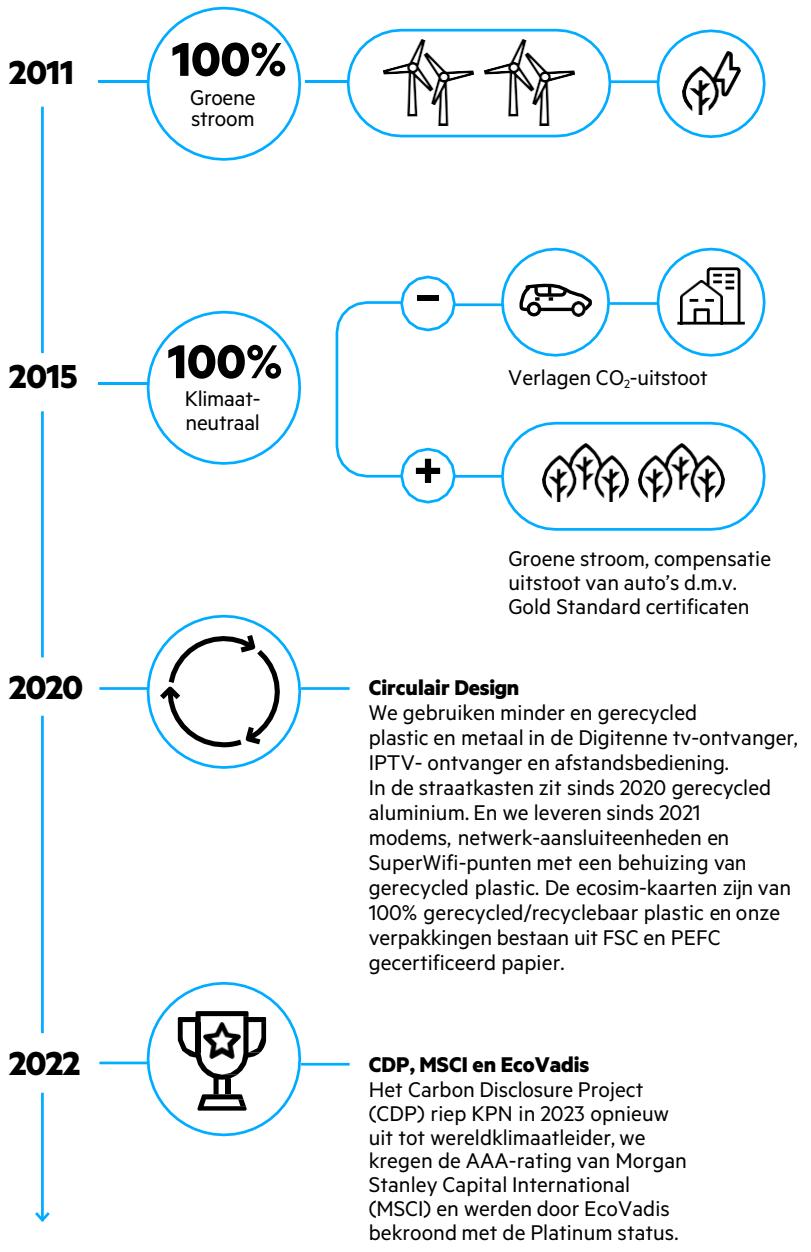


We slagen erin om ons netwerk uit te breiden zonder dat het meer energie kost door oude apparatuur te verwijderen en te vervangen door energie-efficiënte modellen en door verbetering van de koeling. Het totale elektriciteitsverbruik van het netwerk in 2023 bedroeg 426 GWh, een daling van bijna 7% ten opzichte van 2022. De grootste energiebesparingen zijn het resultaat van de modernisering en vereenvoudiging van het netwerk. Als onderdeel van onze duurzaamheidsambitie migreren onze netwerkcomponenten naar cloudoplossingen en virtualisatie van netwerkfuncties.

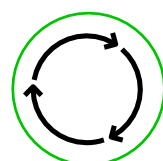
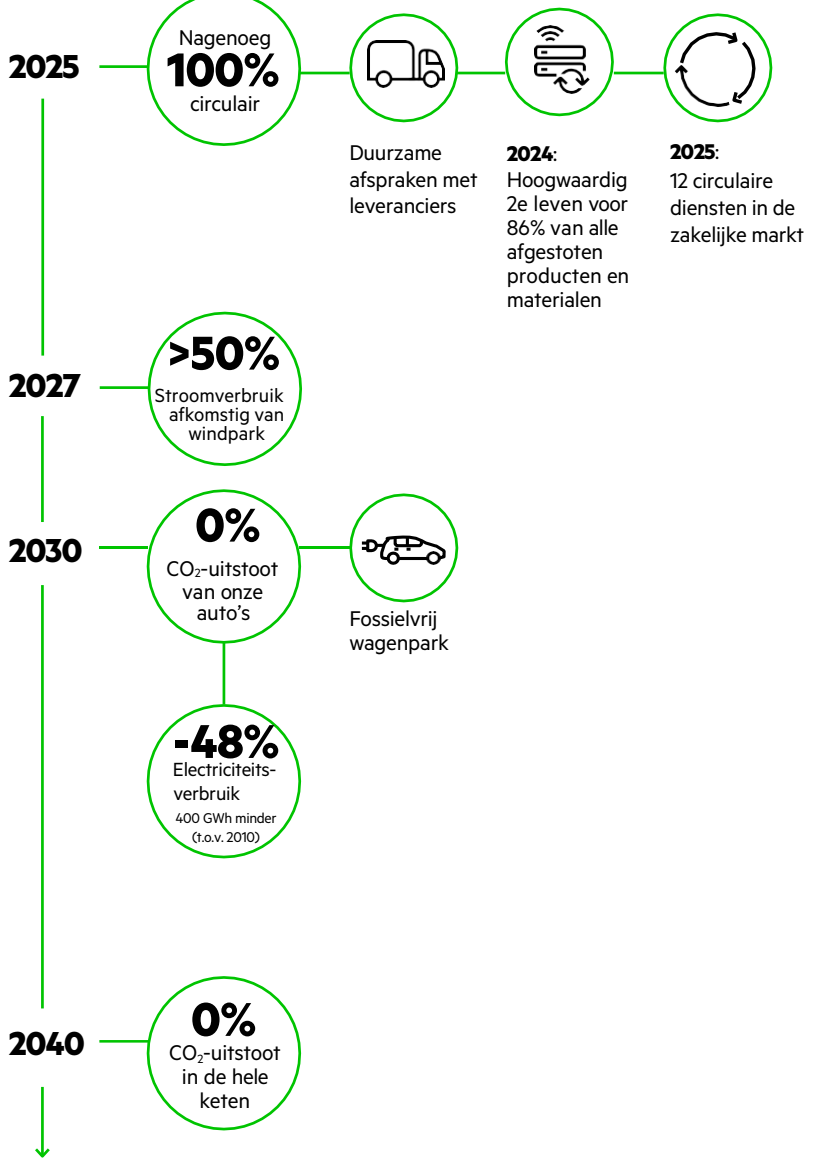


We helpen onze klanten met energiezuinige producten en diensten. Denk aan tv-diensten in de cloud, diensten die (samen)werken op afstand, monitoring en efficiëntere bedrijfsvoering mogelijk maken. Onze klanten bespaarden door het gebruik van onze ICT-producten in 2023 ongeveer 311 kiloton CO<sub>2</sub>e. De meeste van deze besparingen waren te danken aan minder telewerkers en minder reizen met de auto.

## Onze behaalde mijlpalen



## Onze ambities voor de toekomst



We gebruiken minder materialen, verbeteren het ontwerp van producten en nemen maatregelen om onze afvalproductie te verminderen tot vrijwel nul. In 2023 werd 85% van het gewicht van apparatuur en materialen na de gebruiksfase hergebruikt of gerecycled.



Onze acties op weg naar zero waste en zero carbon zullen ons helpen de negatieve impact op de biodiversiteit in onze eigen activiteiten en toeleveringsketen te beperken. Om een positieve impact op de biodiversiteit te bevorderen, streven we naar natuurinclusieve infrastructuur, kantoren en diensten. In 2023 realiseerden we in samenwerking met Naturalis Biodiversity Center ons eerste natuurinclusieve technische gebouw voor glasvezel.

**kpn.** Het netwerk van Nederland