

Het netwerk van Wereldverbeteraars

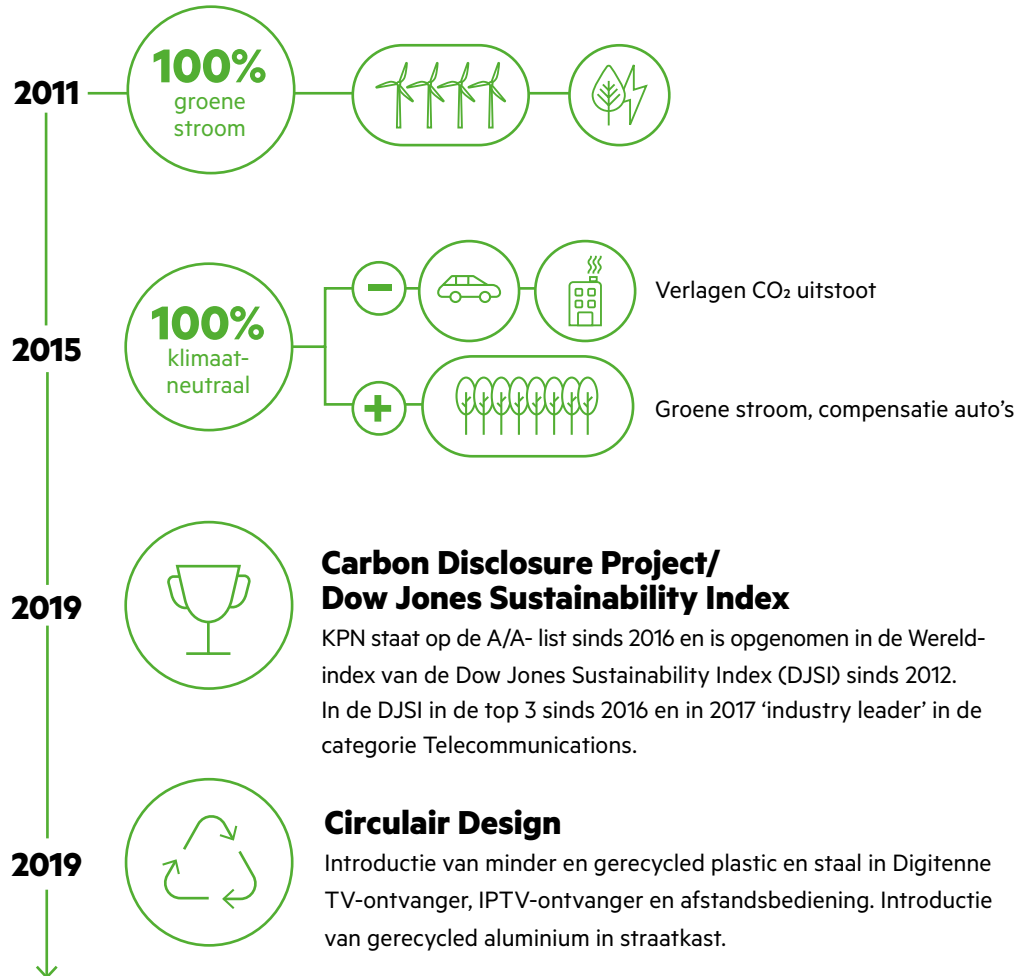
Wij digitaliseren, vereenvoudigen en bieden nieuwe mogelijkheden. Op het netwerk van de toekomst.

KPN. Het netwerk van Nederland

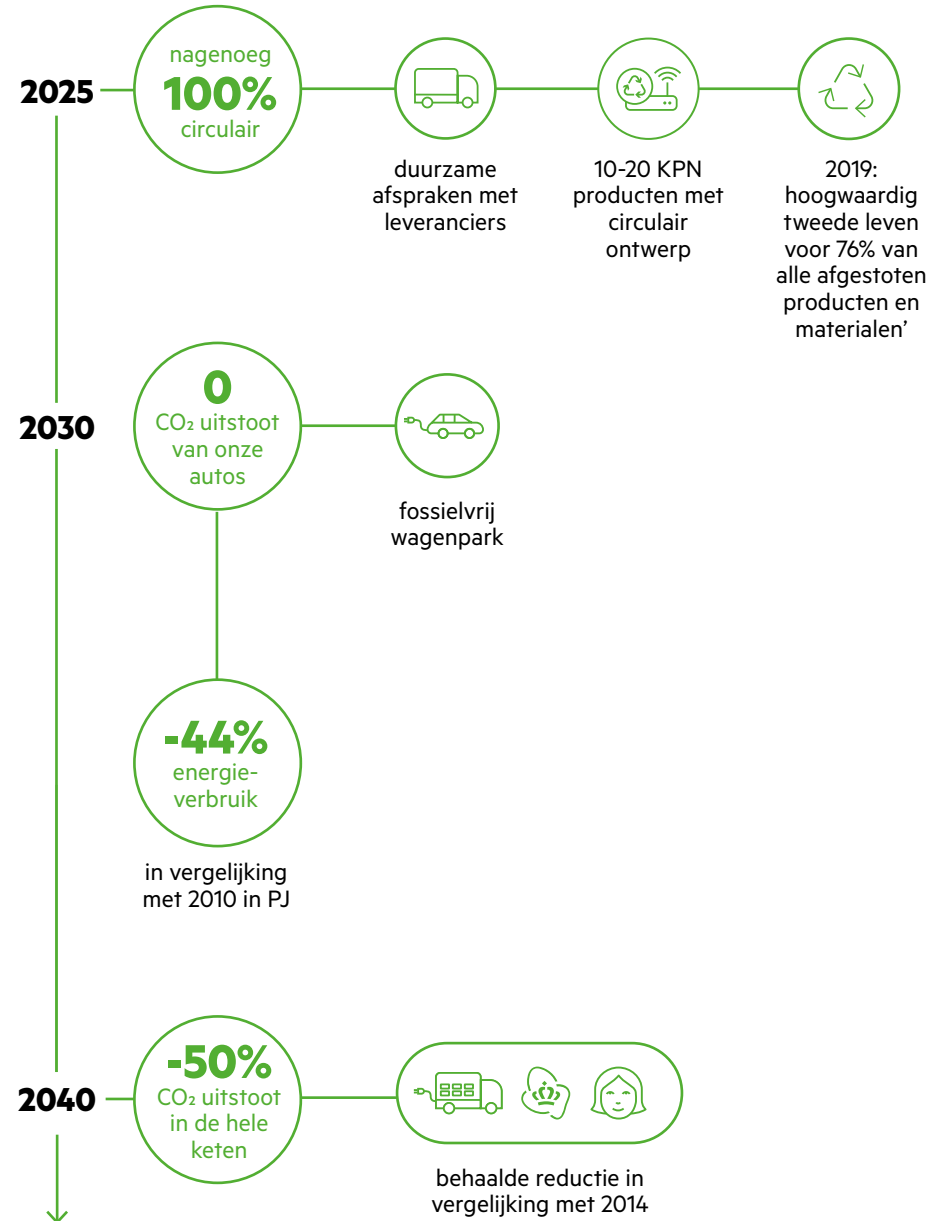
Elke dag een beetje groener

Wij zien elke dag als een kans om het beter te doen. Om met ons netwerk en onze medewerkers vooruitgang te boeken voor mens en milieu. Een betere wereld gaat namelijk iedereen aan. KPN is een van de duurzaamste telecombedrijven ter wereld. Elke dag weer richten we ons op het verminderen van ons energieverbruik en dat van onze klanten, en zoeken we naar manieren om vervuilende energiebronnen – voor zover die nog aanwezig zijn – te vervangen door schone energiebronnen, zoals groene stroom.

Onze behaalde mijlpalen:



Onze ambities voor de toekomst:





- Het grootste deel van ons energieverbruik (85%) bestaat uit stroom. KPN is verantwoordelijk voor 0,6% van het elektriciteitsverbruik in Nederland. **We gebruiken sinds 2011 alleen nog 100% groene stroom.**



- Wat we nog wel uitstoten door autobrandstoffen en gas voor verwarming van onze kantoren, compenseren we sinds 2015 volledig via Gold Standard-certificaten. **We zijn daardoor sinds 2015 klimaatneutraal.**



- Met slimme netwerken zoals LoRa, 5G en LTE-M helpen we het leven voor mensen schoner, aantrekkelijker en efficiënter te maken. Dit draagt onder andere bij aan **de versnelde ontwikkeling van Smart Cities, Precision Farming, Connected Cars en Smart Maintenance**. Zo maken we minder reisbewegingen, gebruiken we water efficiënter en bewaken we de luchtkwaliteit.



- We slagen erin om ons netwerk uit te breiden zonder dat het meer energie kost door het verwijderen van oude apparatuur, het vervangen door energie-efficiënte modellen en verbetering van de koeling. De afgelopen jaren **bespaarden we zelfs ieder jaar 30-50GWh** in onze netwerken. Dat compenseerde grotendeels de stijging die nodig is voor uitbreiding van het netwerk om de exponentiële stijging van het dataverkeer op te vangen.



- We helpen onze klanten met energiezuinige producten en diensten zoals opslagcapaciteit in de cloud voor tv-diensten en diensten die remote werken, monitoring en efficiëntere bedrijfsvoering mogelijk maken. Hiermee **besparen onze klanten jaarlijks ongeveer 88 mln euro energiekosten** en 52 mln liter brandstof. Dit staat gelijk aan het verbruik van ongeveer 61.000 auto's per jaar.



- In de komende jaren willen we nagenoeg **100% circulair** worden (2025) en onze nieuwe auto's mogen **geen CO₂** meer uitstoten (vanaf 2025).



- We gebruiken minder materialen, verbeteren het ontwerp van producten en nemen maatregelen om onze afvalproductie te verminderen tot vrijwel nul. Ongeveer **76% van het gewicht van apparatuur en materialen** wordt op dit moment na de gebruiksfase **hergebruikt of gerecycled**.