Zo gaan we om met de maatschappij

Deelcode 4

Zo gaan we om met de maatschappij

We helpen de maatschappij door mensen te verbinden

We gaan verantwoord om met mensen, middelen en milieu

Inhoud:

1. **Algemeen** 3
2. **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen** 3
3. **Internationale wetten en richtlijnen** 6
4. **Corporate Governance** 6
5. **Informatie, advies en meldingen** 7

De KPN Bedrijfscode is van toepassing op alle (ingehuurde) medewerkers van KPN, inclusief het management, de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen. Op specifieke functies binnen KPN zijn aanvullende regels van toepassing. Dit is vermeld in de gedragscodes 'Voorwetenschap', 'Retail', 'Customer Service' en 'Monteurs'. Medewerkers voor wie dit geldt, ontvangen hierover vanuit hun management meer informatie.

1. Algemeen

Onze producten en diensten helpen onze klanten én Nederland verder. Met slimme oplossingen richten we ons op diverse maatschappelijke thema's die in de toekomst een steeds grotere rol gaan spelen. Om richting te geven aan ons beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), ons zakelijk productaanbod en onze strategische doelen, bespreken we deze onderwerpen jaarlijks met onze stakeholders. Daarbij kijken we naar onze competenties, risico's en kansen, onze rol in de samenleving en de mogelijke maatschappelijke impact van onze activiteiten.

2. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Samen met de stakeholders bepalen we de prioriteiten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen van KPN. De onderstaand beschreven MVO-thema's zijn uit dit proces voortgekomen. We zijn het er met de stakeholders over eens dat dit onze belangrijkste aandachtspunten zijn en dat ze de positieve invloed weerspiegelen die KPN op de samenleving kan hebben.

1. Transparante betrouwbare dienstverlener

Het is onze ambitie de beste dienstverlener te zijn. We vereenvoudigen ons bedrijf, zodat onze klanten de beste producten en diensten krijgen, altijd, overal, via elk apparaat, en met een helpdesk die 24 uur per dag en 7 dagen per week bereikbaar is.

2. Beste netwerken

Ons netwerk is onlosmakelijk verbonden met Nederland en zit tot in de haarvaten van het land. Alle klanten en belangrijke sectoren als transport, de hulpdiensten en defensie, steunen op deze infrastructuur. Wij nemen onze verantwoordelijkheid door te zorgen voor de beste en meest betrouwbare ICT-infrastructuur. Een netwerk dat we met innovaties en investeringen continu onderhouden en verbeteren.

3. Het Nieuwe Leven & Werken

We werken volgens het principe van Het Nieuwe Leven & Werken. Het Nieuwe Leven & Werken staat voor een moderne, flexibele manier van werken en het biedt medewerkers de vrijheid en het vertrouwen om in

overleg te kunnen bepalen wanneer, waar en hoe te werken. Daardoor kunnen we een goede balans vinden tussen persoonlijke, zakelijke en maatschappelijke ambities en ook nog de CO2-uitstoot reduceren. Met onze diensten helpen we onze klanten om ook te werken volgens het principe van Het Nieuwe Leven & Werken en zo dezelfde voordelen te behalen. Zie ook deelcode 1: Zo gaan we om met elkaar.

4. Privacy & Security

We geloven in veilige producten en diensten voor iedereen en we hechten veel waarde aan de privacy van onze klanten. Onze gespecialiseerde teams waken dag en nacht over onze netwerken, systemen en de data van onze klanten. Zie ook deelcode 3: Zo gaan we om informatie, communicatie en bedrijfsmiddelen.

5. Energie en milieu

Wij dragen bij aan een betere maatschappij door verantwoordelijk en betrokken te ondernemen. We gaan verantwoord om met middelen en mensen. Onze bedrijfsuitvoering is klimaatneutraal. Daarnaast streven we ernaar met onze producten en diensten bij te dragen aan het oplossen van maatschappelijke opgaven als klimaatverandering en files. We beperken onze negatieve impact op de omgeving zoveel mogelijk door producten te recyclen, afvalstromen te minimaliseren en zuinig te zijn met natuurlijke bronnen. We informeren klanten over ons groene karakter en bieden hen waar mogelijk energiezuinige oplossingen.

6. Zorg van de toekomst

KPN gelooft dat ICT bijdraagt om de zorg voor alle Nederlanders toegankelijk, betaalbaar en kwalitatief op peil te houden. We bieden innovatieve diensten waarmee we zorgaanbieders ontlasten en die betere zorg oplevert. Ook faciliteren we cliënten en patiënten, zodat zij meer zelfredzaam kunnen zijn.

Naast deze thema's, hebben ook de onderwerpen 'medewerkers', 'leveranciers' en 'sponsoring' hoge prioriteit toegewezen gekregen.

Medewerkers

Veranderende omstandigheden vragen om mentale en fysieke fitheid en om een continue ontwikkeling van onze talenten. We zijn daar zelf verantwoordelijk voor. We worden ondersteund met middelen en programma's rondom vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Iedere medewerker verdient gezondheid, vitaliteit en plezier in het werk en daarbij een goede positie op de arbeidsmarkt. Zo kunnen we zelf de verantwoordelijkheid nemen voor eigen welzijn, welvaart en welbevinden.

Prestatiemanagementbeleid is erop gericht om ons meer verantwoordelijkheid en zeggenschap te geven over eigen vakmanschap- en talentontwikkeling. Zo biedt KPN de mogelijkheid om onze onafhankelijkheid en professionaliteit te vergroten, waardoor we een aanwinst zijn en blijven voor de arbeidsmarkt, zowel binnen als buiten KPN. De financiële beloning van alle KPN medewerkers is gebaseerd op gelijkwaardige gronden en wordt vastgesteld op basis van de bijdrage aan het succes van het bedrijf en persoonlijke prestaties.

Leveranciers

Wij zien leveranciers als partners in het behalen van gemeenschappelijk succes. Daarom willen we werken met leveranciers die in staat zijn samen strategische doelen te verkennen en verbeteringen door te voeren in de keten. Onze leveranciers zijn innovatief, denken met ons mee en zijn proactief op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is belangrijk voor ons. Het helpt ons onze dienstverlening te verbeteren en de continuïteit van ons bedrijf te waarborgen. Een belangrijk deel van onze duurzaamheidsimpact bevindt zich in de toeleveranciersketen. Hierin spelen milieuaspecten zoals energieverbruik, materiaalgebruik en recycling een rol. Maar ook sociaal-ethische zaken

zoals arbeidsomstandigheden, mensenrechten en eerlijk zakendoen. KPN voert daarom een beleid om zijn leveranciers te stimuleren maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Wij noemen dat ons beleid voor duurzaam inkopen. Zie ook de ‘Supplier Code of Conduct’ voor de afspraken die we met onze leveranciers op papier zetten.

Sponsoring

KPN brengt mensen in Nederland met elkaar in verbinding. Dat doen we al meer dan 130 jaar met onze producten en diensten, maar ook met onze sponsoring van sport en culturele activiteiten en het vrijwilligerswerk van onze medewerkers voor het KPN Mooiste Contact Fonds. We zijn hoofdsponsor van de KNSB, leveren een structurele bijdrage aan het Rijksmuseum en met het KPN Mooiste Contact Fonds verbinden we kwetsbare groepen, zoals eenzame ouderen en chronisch zieke kinderen, met de wereld om hen heen.

3. Internationale wetten en richtlijnen

We houden ons aan internationaal geldende richtlijnen met betrekking tot mensenrechten en opereren binnen de grenzen van de conventie van internationale arbeidsrechten. Consumentenveiligheid staat voorop. Wij houden ons, naast internationale wetgeving, altijd aan lokale wet- en regelgeving in de landen waar wij zaken doen. KPN verwacht hetzelfde van zijn zakelijke partners. Voor leveranciers is dit vastgelegd in de 'Supplier Code of Conduct'. In deze gedragscode voor leveranciers hebben we sociale en milieueisen vastgelegd voor leveranciers. Deze code is gebaseerd op het Handvest van de Verenigde Naties en de kernverdragen van de International Labor Organisation (ILO. De code bevat voorwaarden over mensenrechten, arbeidsomstandigheden, privacy, veiligheid, milieu, omkoping en fraude. Alle leveranciers van KPN moeten aan de gedragscode voor leveranciers voldoen. De code is onderdeel van de Algemene Inkoopvoorwaarden en het standaardcontract voor leveranciers. Waar nodig werken we met leveranciers samen om tot verbeteringen te komen op deze gebieden.

4. Corporate Governance

We besturen KPN in overeenstemming met geaccepteerde standaarden van Corporate Governance. Aan aandeelhouders, toezichthouders en andere belanghebbenden geven we transparante, tijdige en betrouwbare informatie over onze activiteiten, het bestuur, de financiële situatie en prestaties. Externe en interne auditors krijgen volledige toegang tot de informatie die noodzakelijk is voor het uitvoeren van hun audits voor de onderneming.

5. Informatie, advies en meldingen

We spreken elkaar ongeacht functie of positie aan op het naleven van de KPN Bedrijfscode en deelcodes. Je bent er als medewerker zelf verantwoordelijk voor dat je de codes kent en naleeft. Leidinggevenden sturen op de naleving daarvan en zorgen voor een open sfeer waarin zaken bespreekbaar zijn. Kom je er samen met een collega niet uit, schakel dan je leidinggevende in, praat erover met de HR-consultant of met een vertrouwenspersoon.

Heb je vragen over een code, zit je met een dilemma of kom je er met je manager niet uit? Neem dan contact op met de KPN Helpdesk Security, Compliance en Integriteit. Je kunt ook anoniem een melding doen via de SpeakUp Line.

De gedragsregels van de KPN Bedrijfscode en deelcodes zijn niet vrijblijvend. Op basis van meldingen kan KPN onderzoek (laten) doen naar de gedragingen van medewerkers met inachtneming van de daarvoor geldende procedures. Op overtredingen volgen disciplinaire maatregelen zoals vermeld in de KPN cao, uiteenlopend van een waarschuwing tot ontslag.

Informatie, advies en meldingen

1. Bij jouw directe manager
2. Via de KPN Helpdesk Security, Compliance & Integriteit: 0800 - 40 40 442 of securityhelpdesk@kpn.com
3. Via een KPN Vertrouwenspersoon
4. Anoniem, via de KPN SpeakUp Line: 0800 - 02 22 931 (inlogcode 57660)