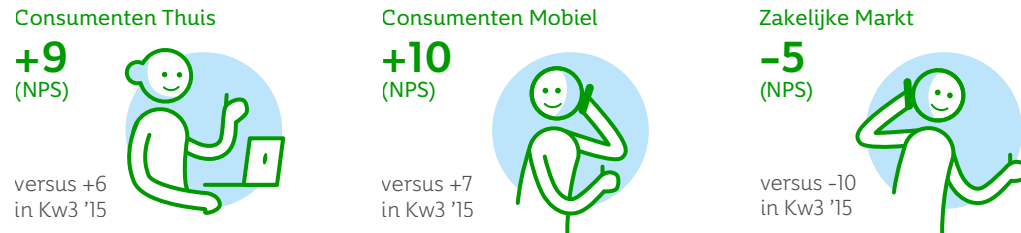


Kernpunten KPN Derde Kwartaal 2016

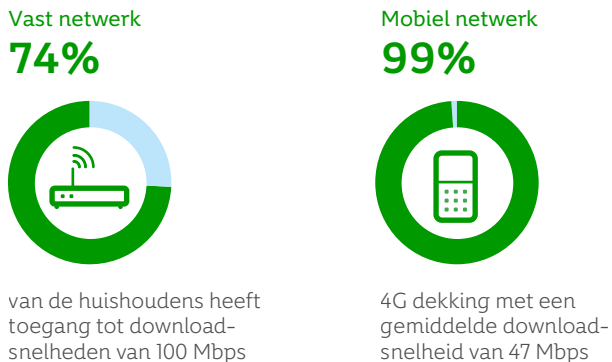
Groeiend aantal klanten



Klanttevredenheid verbetert (NPS)



Beste netwerken



Financiële prestaties (voortgezette activiteiten)

