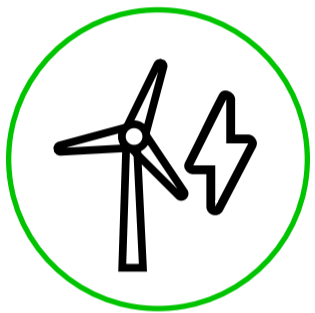


Het netwerk van Nederland

Wij digitaliseren, vereenvoudigen en bieden nieuwe mogelijkheden, op het netwerk van de toekomst.

Groen bezig

Wij zien elke dag als een kans om het beter te doen. Om met ons netwerk en onze medewerkers vooruitgang te boeken voor mens en milieu. Een betere wereld gaat namelijk iedereen aan. KPN hoort bij de top duurzaamste telecombedrijven ter wereld. Elke dag weer richten we ons op het verminderen van ons energieverbruik en dat van onze klanten, en zoeken we naar manieren om vervuilende energiebronnen – voor zover die nog aanwezig zijn – te vervangen door schone energiebronnen, zoals groene stroom.



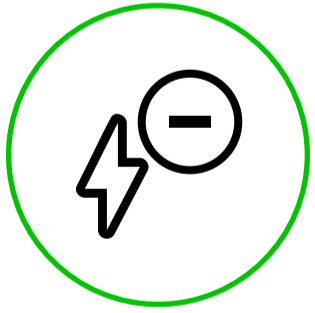
KPN versnelt de uitrol van glasvezel. Glasvezel is milieuvriendelijker dan koper, doordat de kabels minder warmte opwekken, er minder isolatiemateriaal nodig is, het versturen van gegevens minder energie verbruikt en er geen giftige materialen in de grond komen.



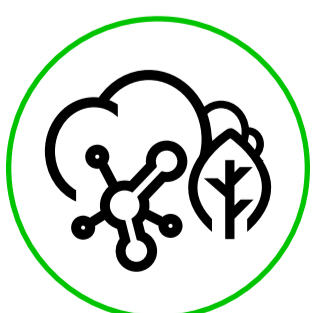
5G biedt meer snelheid, kortere reactietijden en hogere betrouwbaarheid. Sectoren als de maakindustrie, landbouw, automotive, logistiek en energie ontwikkelen met 5G nieuwe toepassingen die bijdragen aan veiligheid, energiebesparing en een fijnere leefomgeving.



Met slimme netwerken zoals LoRa, 5G en LTE-M en IoT-oplossingen helpen we het leven voor mensen schoner, aantrekkelijker en efficiënter te maken. Dit draagt onder andere bij aan de versnelde ontwikkeling van Smart Cities, Precision Farming, Connected Cars en Smart Maintenance. Zo maken we minder reisbewegingen, gebruiken we water efficiënter en bewaken we de luchtkwaliteit.

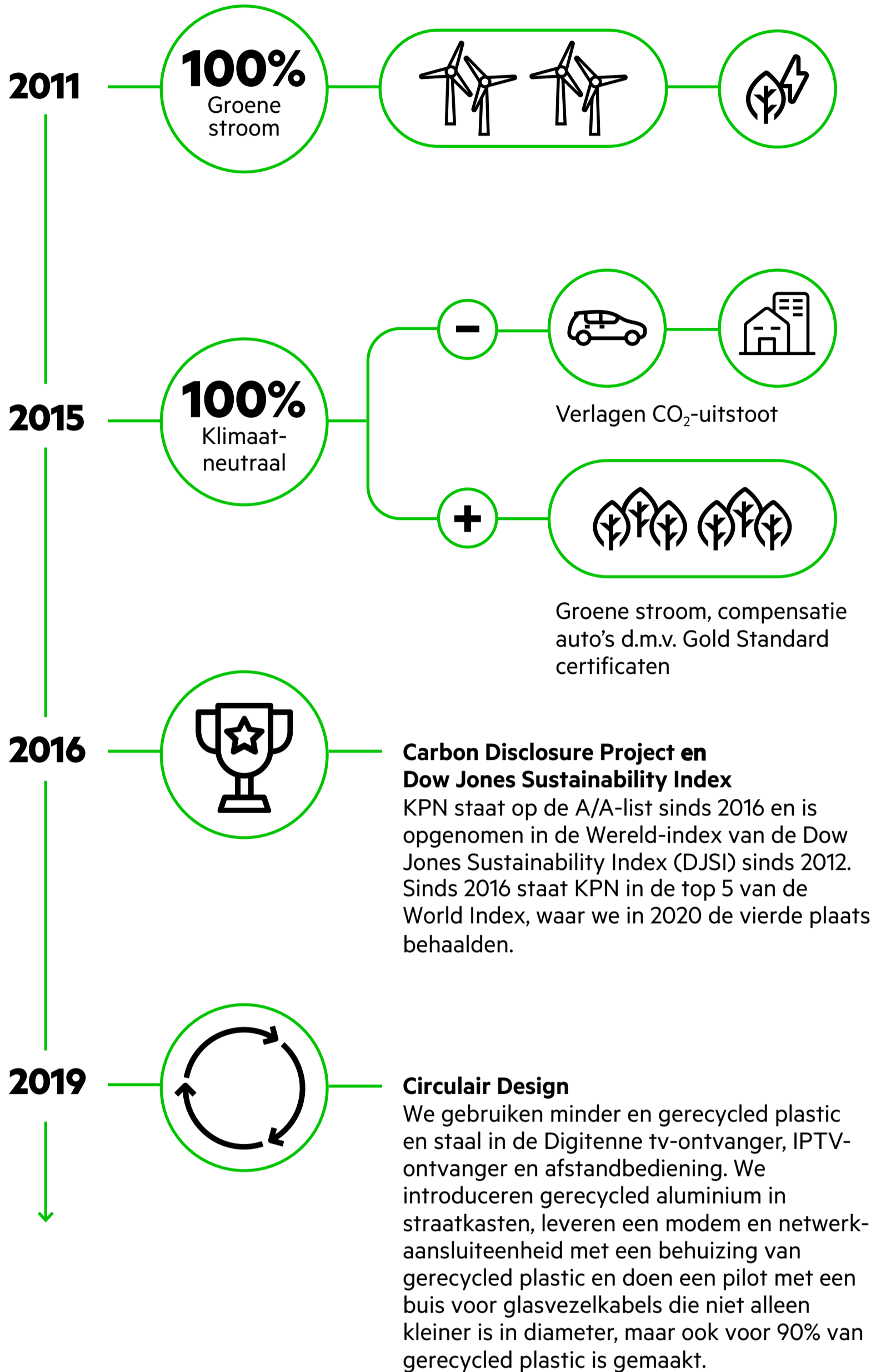


We slagen erin om ons netwerk uit te breiden zonder dat het meer energie kost door het verwijderen van oude apparatuur, het vervangen door energie-efficiënte modellen en verbetering van de koeling. In 2020 bespaarden we zelfs 32 GWh in onze netwerken. Dat compenseerde grotendeels de stijging die nodig is voor uitbreiding van het netwerk om de exponentiële stijging van het dataverkeer op te vangen.

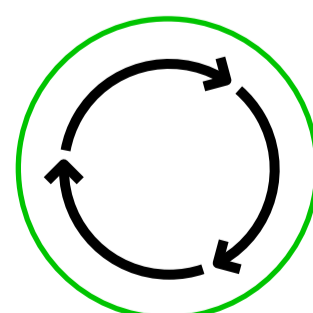
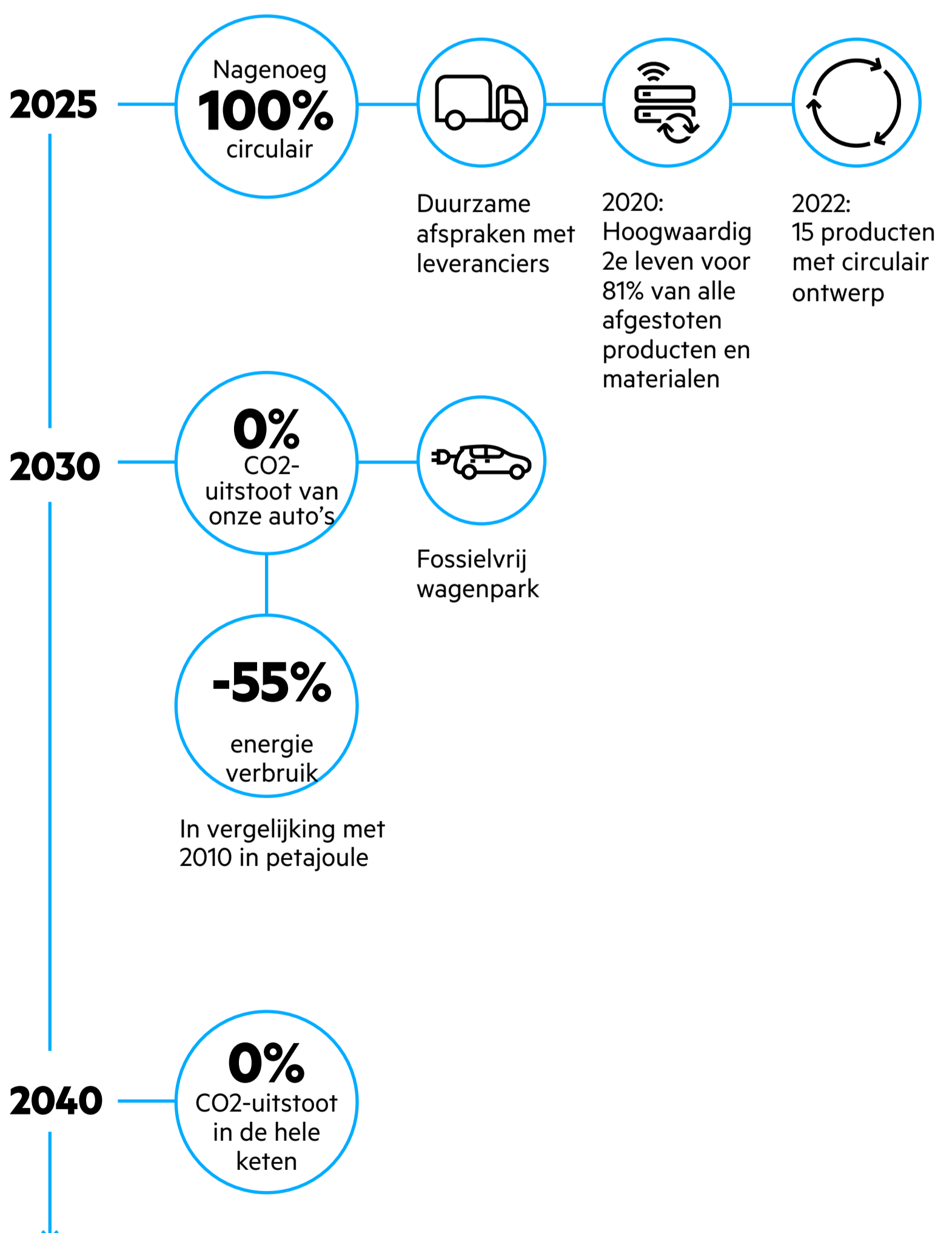


We helpen onze klanten met energiezuinige producten en diensten zoals opslagcapaciteit in de cloud voor tv-diensten en diensten die remote werken, monitoring en efficiëntere bedrijfsvoering mogelijk maken. Hiermee bespaarden onze klanten in 2020 ongeveer € 330 miljoen aan energiekosten en 52 miljoen liter brandstof. Dit staat gelijk aan het verbruik van ongeveer 61.000 auto's per jaar.

Onze behaalde mijlpalen



Onze ambities voor de toekomst



We gebruiken minder materialen, verbeteren het ontwerp van producten en nemen maatregelen om onze afvalproductie te verminderen tot vrijwel nul. Ongeveer 81% van het gewicht van apparatuur en materialen wordt op dit moment na de gebruiksfase hergebruikt of gerecycled.