

Kernpunten KPN Tweede Kwartaal 2015

Groeiend aantal klanten



Klanttevredenheid verbetert (NPS)

Consumenten Mobiel
+8
(NPS)

versus -4
in Kw2 '14



Consumenten Thuis
+5
(NPS)

versus -5
in Kw2 '14



Zakelijke Markt
-10
(NPS)

versus -16
in Kw2 '14



Toonaangevende netwerken

Vast netwerk
60%



van de huishoudens hebben toegang tot download-snelheden van 100 Mbps

Mobiel netwerk
99%



4G dekking met een gemiddelde download-snelheid van 36 Mbps

Verbetering financiële prestaties (voortgezette activiteiten)

Geschoonde omzet Kw2 '15
€1.751
mln



-3,8% j-o-j

Geschoonde EBITDA Kw2 '15
€602
mln



+1,5% j-o-j

Vrije kasstroom H1 '15
€262
mln



H1 '14 -€206 mln