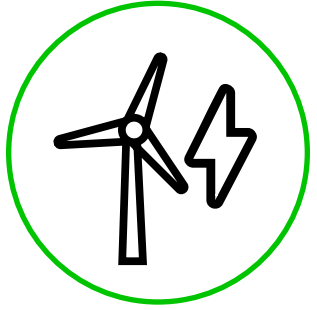


Het netwerk van Wereldverbeteraars

Wij digitaliseren, vereenvoudigen en bieden nieuwe mogelijkheden. Op het netwerk van de toekomst.

Groen bezig

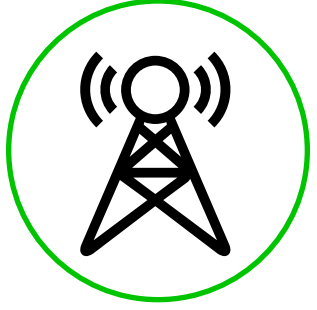
Wij zien elke dag als een kans om het beter te doen. Om met ons netwerk en onze medewerkers vooruitgang te boeken voor mens en milieu. Een betere wereld gaat namelijk iedereen aan. KPN is één van de duurzaamste telecombedrijven ter wereld. Elke dag weer richten we ons op het verlagen van het energieverbruik van onze klanten en dat van ons bedrijf. En we zoeken naar manieren om vervuilende energiebronnen – voor zover die nog aanwezig zijn – te vervangen door schone energiebronnen, zoals groene stroom.



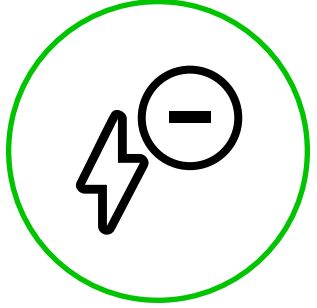
KPN versnelt de uitrol van glasvezel. Het versturen van gegevens via glasvezel verbruikt minder energie dan via koper.



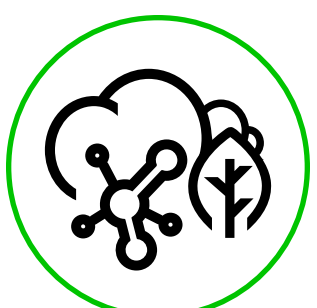
5G biedt meer snelheid, kortere reactie tijden en hogere betrouwbaarheid. Sectoren als de maakindustrie, landbouw, auto-industrie, logistiek en energie ontwikkelen met 5G nieuwe toepassingen die bijdragen aan veiligheid, energiebesparing en een fijnere leefomgeving.



Met slimme netwerken zoals LoRa, 5G en LTE-M helpen we het leven voor mensen schoner, aantrekkelijker en efficiënter te maken. Dit draagt onder andere bij aan de versnelde ontwikkeling van Smart Cities, Precision Farming, Connected Cars en Smart Maintenance. Zo maken we minder reisdreftingen, gebruiken we water efficiënter en bewaken we de luchtkwaliteit.

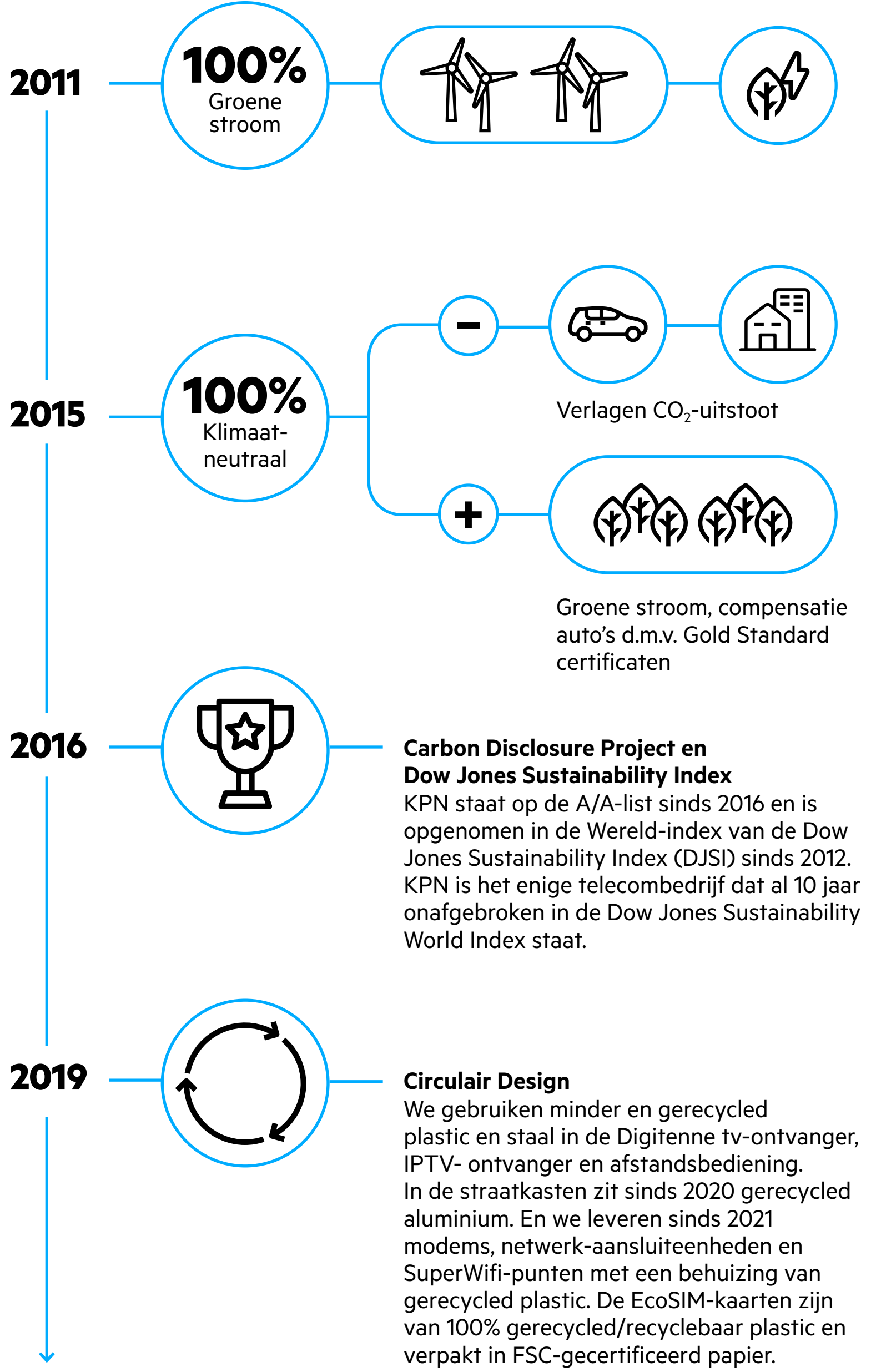


We slagen erin om ons netwerk uit te breiden zonder dat het meer energie kost door oude apparatuur te verwijderen en te vervangen door energie-efficiënte modellen en door verbetering van de koeling. Het totale elektriciteitsverbruik van het netwerk in 2021 bedroeg 480 GWh, een daling van 68 GWh (12% reductie) ten opzichte van 2020, terwijl het datacommunicatievolume sinds 2010 24-voudig is toegenomen. De grootste energiebesparingen zijn het resultaat van de modernisering en vereenvoudiging van het netwerk. Als onderdeel van onze duurzaamheidsambitie migreren onze netwerkcomponenten naar cloudoplossingen en virtualisatie van netwerkfuncties.

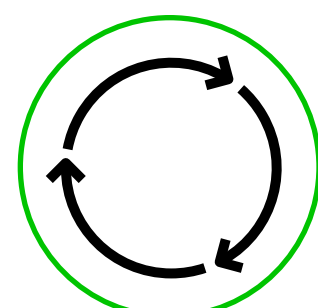
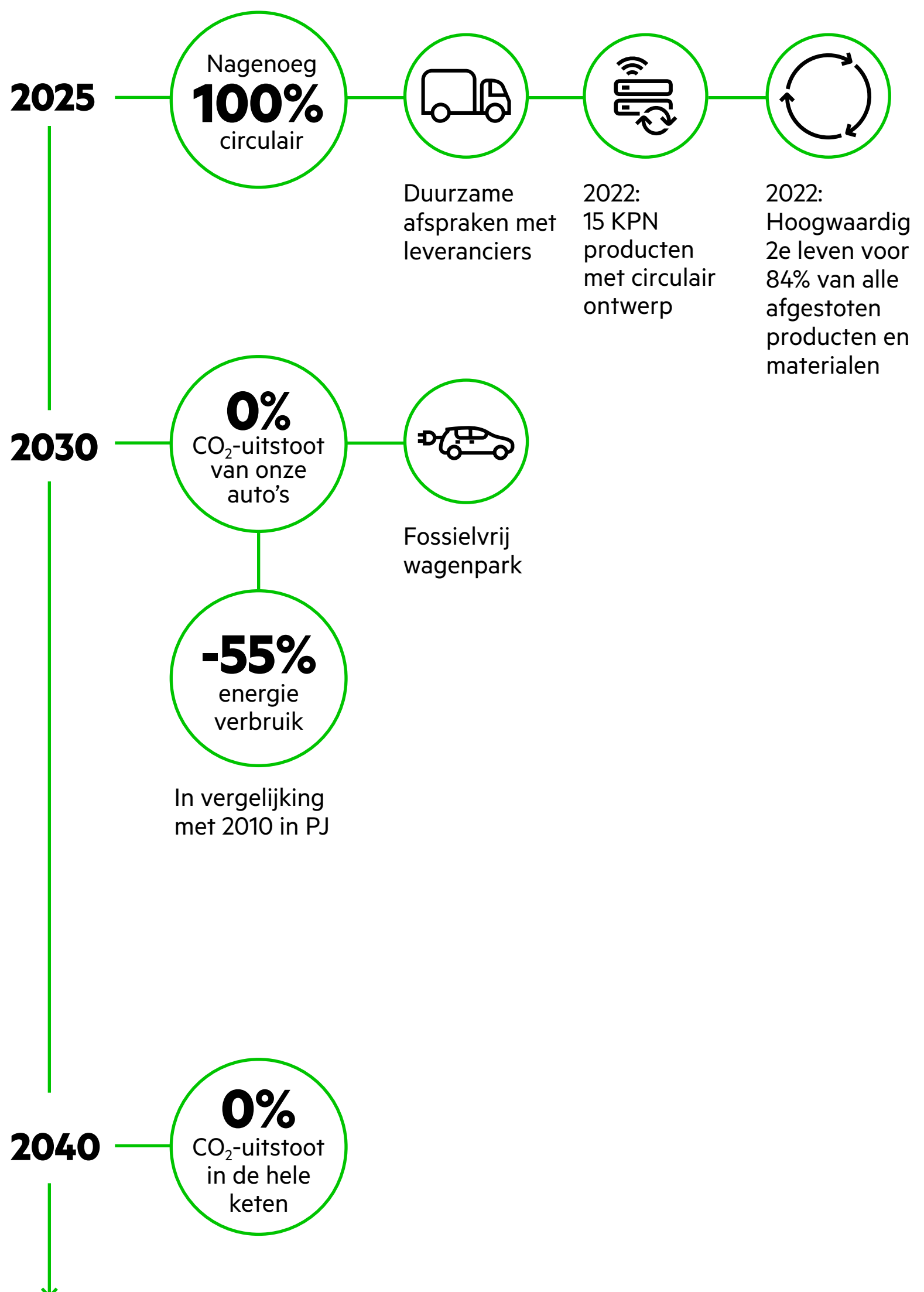


We helpen onze klanten met energiezuinige producten en diensten. Denk aan tv-diensten in de cloud, diensten die remote werken, (samen) werken op afstand, monitoring en efficiëntere bedrijfsvoering mogelijk maken. Hiermee bespaarden onze klanten in 2021 ongeveer € 375 miljoen aan energiekosten en 254 miljoen liter brandstof. Dit staat gelijk aan het verbruik van ongeveer 403.800 auto's per jaar.

Onze behaalde mijlpalen



Onze ambities voor de toekomst



We gebruiken minder materialen, verbeteren het ontwerp van producten en nemen maatregelen om onze afvalproductie te verminderen tot vrijwel nul. Ongeveer 84% van het gewicht van apparatuur en materialen wordt op dit moment na de gebruiksfase hergebruikt of gerecycled.